

# Mediakit

# 2024

VALORAMOS NUESTRA TIERRA

LATINOAMÉRICA | EUROPA | ASIA

[www.aoachile.com](http://www.aoachile.com)

# BIENVENIDOS

## AOA CHILE

**AOA Chile** es una plataforma inclusiva y colaborativa que tiene como objetivo establecer puentes entre los pequeños y medianos productores orgánicos y de producción limpia con la industria de tecnologías en cultivos, alimentos saludables y bebidas orgánicas en **Chile y América Latina**, a través de la realización de eventos en **Agro Orgánico | Alimentos Saludables, audiovisual y marketing digital**.

Ofreciendo una **Revista Digital 2024** con dos ediciones y preparando motores para la Ruta Orgánica en Chile y el Mundo y muchas más.



**AOA**  
**CHILE**

MARKETING | EXPO | AUDIOVISUAL

# Nos enfocamos en:



**Seminarios y simposios**



**Expo y cumbre**



**Marketing digital**



**Exposiciones y ferias**



**Documental, Ruta Orgánica  
Latinoamérica**



REVISTA

# AOA CHILE

## Y EL MUNDO

Es una revista **pionera** que busca promover información relevante de **empresas emergentes, cooperativas y productores**, haciendo énfasis en la alimentación saludable y tecnológica.



+ 17K

Seguidores anuales en nuestras redes sociales.

+ 1,500

Vistas mensuales en nuestras redes sociales.

+ 13,5K

Vistas anuales en nuestra página web.

## 3 Seminarios

Con más de 47.000 asistentes en total.

## 2 Temporadas del documental

Ruta Orgánica con 8 capítulos de temporada.

## 1 Evento por año

Donde los pequeños y medianos productores orgánicos comercializan sus productos.

+ 30,000

Correos suscritos a la revista AOA CHILE Y EL MUNDO.



# Mediakit 2024<sup>2025</sup>

VALORAMOS NUESTRA TIERRA

## Página Web

CONTACTO: [rodrigo@aoachile.com](mailto:rodrigo@aoachile.com) - [geraldine@aoachile.com](mailto:geraldine@aoachile.com) - [comunicaciones@aoachile.com](mailto:comunicaciones@aoachile.com)



En la **página web**, entregamos contenido de valor a nuestros usuarios: artículos, blogs y noticias de carácter educativo e informativo.

Te ofrecemos servicios publicitarios para que des a conocer tus productos o servicios en una de las plataformas de difusión líderes en Chile.



Somos una web influyente en la **producción orgánica y la industria alimentaria** a nivel de Latinoamérica y el mundo que evoluciona diariamente.

# BANNERS

## VALORES MENSUALES

- **BANNER TOP** 1400x100px  
US \$130 + IVA
- **BANNER SIDEBAR 1** 372x320px  
US \$85 + IVA
- **BANNER HORIZONTAL 1**  
US \$85 + IVA
- **BANNER HORIZONTAL 2**  
US \$85 + IVA
- **BANNER SIDEBAR 1** 825x200px  
US \$85 + IVA
- **BANNER FOOTER 1** 446x120px  
US \$60 + IVA
- **BANNER FOOTER 2** 446x120px  
US \$60 + IVA
- **BANNER FOOTER 3** 446x120px  
US \$60 + IVA

## ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DE LOS BANNERS

Archivo de imagen en formato JPG, GIF o PNG. Manejamos un formato de color RGB, y adicional debes tener en cuenta que el tamaño máximo del archivo debe ser de 150 kb.

# BANNERS



## PÁGINA DE ARCHIVO (BLOG) **VALORES MENSUALES**

- **BANNER TOP** 1400x100px  
US \$80 + IVA
- **BANNER SIDEBAR 1** 295x234px  
US \$40 + IVA
- **BANNER FOOTER 1** 446x120px  
US \$40 + IVA
- **BANNER FOOTER 2** 446x120px  
US \$40 + IVA
- **BANNER FOOTER 2** 446x120px  
US \$40 + IVA

## PÁGINA INTERNA DE ARTÍCULO **VALORES MENSUALES**



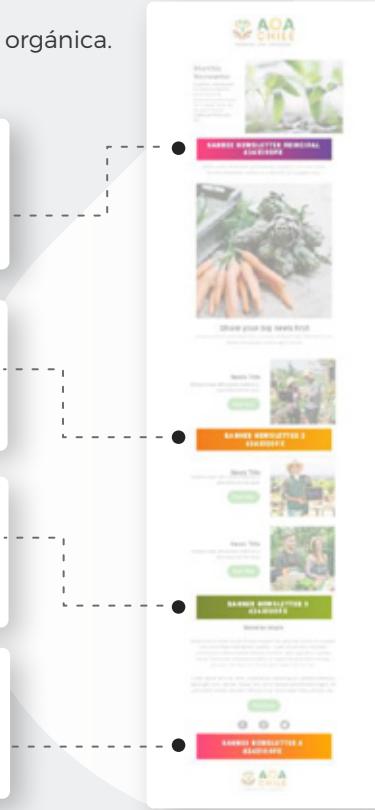
- **BANNER TOP** 1400x100px  
US \$50 + IVA
- **BANNER SIDEBAR 1** 295x234px  
US \$40 + IVA
- **BANNER FOOTER 1** 446x120px  
US \$50 + IVA
- **BANNER FOOTER 2** 446x120px  
US \$40 + IVA
- **BANNER FOOTER 2** 446x120px  
US \$40 + IVA

# Marketing DIRECTO

Contamos con +13,5K visitantes anuales dentro de nuestra web para llegar al público deseado por los productores orgánicos.  
Aquellos interesados en obtener alimentos sanos, de producción orgánica.

Valores mensuales.  
Un envío a la semana.

- ▶ **BANNER NEWSLETTER PRINCIPAL** 624x100px  
US \$80 + IVA
- ▶ **BANNER NEWSLETTER 2** 624x100px  
US \$50 + IVA
- ▶ **BANNER NEWSLETTER 3** 624x100px  
US \$50 + IVA
- ▶ **BANNER NEWSLETTER 4** 624x100px  
US \$30 + IVA



## Email MARKETING

- ▶ **MAILING EXCLUSIVO**  
Plantilla HTML enviada por AOA Chile a las bases de datos de los países acordados.  
US \$150 + IVA
- ▶ **MAILING PAPEL DIGITAL**  
Branding de la marca contratante, en la comunicación del papel digital a las bases de datos de los países acordados.  
US \$94.5 + IVA

# REPORTAJE DIGITAL



Contáctanos y coméntanos sobre tu marca, nuestro equipo se encargará de **escribir y diseñar tu reportaje bajo la redacción SEO**, dando a conocer el mensaje a toda nuestra audiencia.

La nota sera publicada en nuestra sección de noticias en nuestras redes y el reportaje en la web.

## CARACTERÍSTICAS

### DISOLUCIÓN SENCILLA

- ▶ Texto de 1000 palabras
- ▶ 3 o 4 imágenes
- ▶ Exposición en redes sociales
- ▶ Publicación en home durante un día

US \$180 + IVA

### DOBLE DIFUSIÓN

- ▶ Texto de 1000 palabras
- ▶ 3 a 4 imágenes
- ▶ Doble exposición en redes sociales
- ▶ Publicación en home durante una semana

US \$250 + IVA

# Directorio de Empresas & Servicios Orgánicos

Se parte de un amplio catálogo de negocios comprometidos con la salud, la sostenibilidad y el bienestar de las personas y del planeta.

Tendrás la oportunidad de ofrecer tus productos o servicios en un espacio donde **los usuarios podrán explorar, conocer y conectar con tu empresa de forma fácil y amigable, potenciando tus ventas.**

Envíanos un perfil detallado sobre tu negocio que contenga:

- Descripción.
- Certificaciones relevantes.
- Ubicación.
- Horarios de atención.
- Datos de contactos.
- Enlaces a sitio web.
- Video de promoción de 1920x1080px y redes sociales.
- Una imagen para portada de tamaño 1024x1024px.
- Un álbum de fotos con sus productos (al menos 5 imágenes) en tamaño 300x300px.



## NUESTRO DIRECTORIO ESTÁ PENSADO PARA LAS SIGUIENTES CATEGORÍAS

### Cooperativas & asociaciones

La proposición de ideas que promueven las mejoras en la industria alimentaria y se convierten en negocios fructíferos aquí pertenecen.

### Granjas sostenibles

La granja que implemente prácticas respetuosas con la naturaleza, protegiendo cada elemento y forma de vida, debe estar aquí.

### Alimentos saludables

El producto que nutra el cuerpo y alma, no solo del consumidor, si no, a todos los involucrados desde su elaboración y que se caracterice por su esencia y calidad. Este es el lugar perfecto.

### Insumos orgánicos

Si tus productos y/o servicios contribuyen a mantener la calidad orgánica y apoyan la producción responsable, este es tu espacio.

### Tecnología y maquinarias

Si tus productos se basan en la unión de la tecnología y la sostenibilidad, generando soluciones para las necesidades actuales, aquí impactaras.

### Cosméticos orgánicos

Más naturales y menos perjudiciales para la piel y el medio ambiente. Si prefieres ingredientes orgánicos, aquí se valora el esfuerzo y tus clientes lo saben.

# PLANES

## BÁSICO

**US \$6 + IVA**  
x 12 meses

**US \$7 + IVA**  
x 6 meses

**US \$10 + IVA**  
x 3 meses



- Solo permanencia en el directorio por el período contratado.

## INTERMÉDIO

**US \$10 + IVA**  
x 12 meses

**US \$15 + IVA**  
x 6 meses

**US \$18 + IVA**  
x 3 meses



- Permanencia en el directorio.  
- 1 Post mensual en nuestras redes sociales.  
- 1 Mención en AOA Chile TV de tu marca.

## PREMIUM

**US \$15 + IVA**  
x 12 meses

**US \$20 + IVA**  
x 6 meses

**US \$25 + IVA**  
x 3 meses



- Permanencia en el directorio.  
- 1 Post mensual en nuestras redes sociales.  
- 2 Artículos publicitarios breves publicados en nuestra web.  
- 2 Menciones en AOA Chile TV de tu marca.

## GOLD

**US \$20 + IVA**  
x 12 meses

**US \$25 + IVA**  
x 6 meses

**US \$30 + IVA**  
x 3 meses



- Permanencia en el directorio.  
- 1 Post mensual en nuestras redes sociales.  
- 3 Artículos publicitarios breves publicados en nuestra web.  
- 3 Menciones en AOA Chile TV de tu marca.

- Si necesitas que nuestro equipo realice algún diseño para tu sección, se agregarán 10 USD al valor.
- Si necesitas que nuestro equipo redacte algún contenido para tu sección, se agregarán 10 USD al valor.



# Mediakit 2024<sup>2025</sup>

VALORAMOS NUESTRA TIERRA

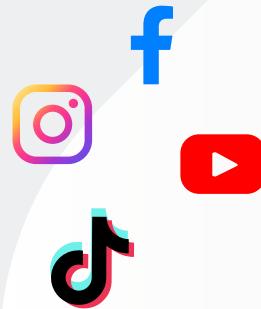
# Medios digitales

CONTACTO: [rodrigo@aoachile.com](mailto:rodrigo@aoachile.com) - [geraldine@aoachile.com](mailto:geraldine@aoachile.com) - [comunicaciones@aoachile.com](mailto:comunicaciones@aoachile.com)



Trabajamos en una sólida estrategia de marketing por las redes sociales de nuestra plataforma META tales como:

# Facebook, Instagram Youtube y Tiktok



Donde te podemos ofrecer notas en nuestro sitio, en sitio del cliente o un post de producto de acuerdo a sus necesidades.

**Te asesoramos en todo el proceso y te garantizamos contenido a través de publicaciones, historias o reels.**

**CONTACTO:** [rodrigo@aoachile.com](mailto:rodrigo@aoachile.com) - [geraldine@aoachile.com](mailto:geraldine@aoachile.com) - [comunicaciones@aoachile.com](mailto:comunicaciones@aoachile.com)



# Características



## BÁSICOS VALORES TRIMESTRALES

- 2 post orgánicos en Facebook
- 2 post patrocinados en nuestras plataformas META

US \$150 + IVA

## BÁSICOS VALORES TRIMESTRALES

- 1 post patrocinado en nuestro feed de algunas de nuestras plataformas META

US \$70 + IVA



CONTACTO: [rodrigo@aoachile.com](mailto:rodrigo@aoachile.com) - [geraldine@aoachile.com](mailto:geraldine@aoachile.com) - [comunicaciones@aoachile.com](mailto:comunicaciones@aoachile.com)





# Mediakit

# 2024<sup>2025</sup>

VALORAMOS NUESTRA TIERRA

# Revista digital

CONTACTO: [rodrigo@aoachile.com](mailto:rodrigo@aoachile.com) - [geraldine@aoachile.com](mailto:geraldine@aoachile.com) - [comunicaciones@aoachile.com](mailto:comunicaciones@aoachile.com)



# Estimados empresarios y emprendedores

En un mundo donde cada vez mas personas buscan opciones saludables y sostenibles, **facilitar productos y servicios, incluso historias de éxito e ideas** que contribuyan a este estilo de vida, es la forma de comprometerse a la causa.

Le ofrecemos un espacio para **destacar su marca** y promover los valores fundamentales ante una audiencia comprometida a la:

**Calidad, sostenibilidad y bienestar.**

Algunos de los beneficios  
que les ofrecemos

## AL PUBLICAR EN NUESTRA REVISTA:

1

**Visibilidad y alcance:** La revista llega a las redes sociales y e-mails de miles de lectores interesados en la agricultura orgánica y alimentación saludable con un solo click.

2

**Credibilidad y autoridad:** El formato de revista tiene una reputación de información de calidad que genera la inmediata confianza de sus clientes.

3

**Conexiones y colaboraciones:** Nuestra revista es un punto de encuentro para profesionales, expertos, asociaciones y amantes del sector alimentario.

4

**Credibilidad y autoridad:** Compartir experiencias inspiradoras a partir de la palabra desde tan diversas partes del mundo a través de artículos, entrevistas y anuncios promocionales siempre ha sido la misión principal.



**iConecta con tu público  
objetivo en Latinoamérica  
y las regiones del**

# **Sur, Centro y Norte de Chile**

**a través de nuestra  
revista especializada en  
Agricultura Orgánica  
y Alimentos Saludables!**



# ¿Por qué elegir nuestra revista PARA PROMOCIONAR SU MARCA?

1

Cobertura geográfica completa

Segmentación precisa

2

3

Contenido relevante y atractivo

Oportunidades de colaboración regional

4

5

Visibilidad multiplataforma

Para obtener más información sobre nuestras opciones de publicidad, segmentación regional y tarifas, por favor, contáctenos a través de

## Equipo AOA CHILE

### Rodrigo Rojas Ch.

FUNDADOR AOA CHILE

 rodrigo@aoachile.com  
 +56 9 9900 8445  
 [www.aoachile.com](http://www.aoachile.com)  
 Calle 18 de Septiembre  
Nº525 Of. 302, Temuco  
Chile

### Geraldine Olmedo

MANAGER AOA CHILE

 geraldine@aoachile.com  
 +56 979 165 241  
 [www.aoachile.com](http://www.aoachile.com)  
 Calle 18 de Septiembre  
Nº525 Of. 302,  
Temuco - Chile

### Mariana Hernandez

COMUNICACIONES

 [comunicaciones@aoachile.com](mailto:comunicaciones@aoachile.com)  
 [www.aoachile.com](http://www.aoachile.com)

### Jimena González

DISEÑO GRÁFICO

 [graficas1@aoachile.com](mailto:graficas1@aoachile.com)  
 [www.aoachile.com](http://www.aoachile.com)

¡Estamos entusiasmados por impulsar el éxito de tu marca tanto en nuestras plataformas como en el corazón de los consumidores!

CONTACTO: [rodrigo@aoachile.com](mailto:rodrigo@aoachile.com) - [geraldine@aoachile.com](mailto:geraldine@aoachile.com) - [comunicaciones@aoachile.com](mailto:comunicaciones@aoachile.com)



# Algunos de nuestros temas



## AGRICULTURA ORGÁNICA

Daremos a conocer temas claves sobre el manejo de la agricultura orgánica, biodinámica, regenerativa, permacultura en cultivos representativos como frutales, cereales y hortalizas, así como aspectos relevantes sobre sellos en certificación.

## TECNOLOGÍA

Daremos a conocer el papel importante al mejorar la eficiencia de los procesos agrícolas, optimizar el uso de recursos y promover métodos de control de plagas más naturales.



## GANADERÍA REGENERATIVA

Cómo crear sistemas ganaderos amigables con el medio ambiente y que propendan por la conservación de las especies nativas de forrajes y arbustos.



## ALIMENTOS SALUDABLES

Abordar información valiosa sobre la importancia de los alimentos saludables y como incorporarlos a tu dieta diaria para mejorar tu salud. Además de la innovación en la industria alimentaria.

# Algunos de nuestros temas



## INSUMOS ORGÁNICOS

Daremos a conocer aquellos productos utilizados en la agricultura y la producción de alimentos que cumplen con los principios de la agricultura orgánica y están certificados como tales. Estos insumos se obtienen a partir de fuentes naturales y no contienen sustancias químicas sintéticas como pesticidas, fertilizantes artificiales o aditivos.

## COMERCIALIZACIÓN

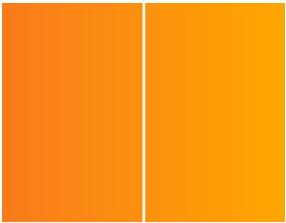
Daremos a conocer el apoyo a la comercialización de productos orgánicos donde los pequeños y medianos productores puedan mostrar sus productos tanto en mercado local como en el mercado internacional.



## COSMÉTICOS ORGÁNICOS

Información actualizada de la aportación de la industria de la belleza y cuidado personal al cuidado del medio ambiente.

# Avisos, formatos y medidas



## 2 PÁGINAS

Corte: 42 cm x 29,2 cm  
+ 5mm de excedente por cada lado



## 1 PÁGINA

Corte: 21,0 cm x 29,2 cm  
+ 5mm de excedente por cada lado



## 1/2 PÁGINA VERTICAL

9 cm x 25,2 cm  
sin excedente



## 1/2 PÁGINA HORIZONTAL

18,6 cm x 11,8 cm  
sin excedente



## 1/4 PÁGINA VERTICAL

9,0 cm x 11,8 cm  
sin excedente



## 1/4 PÁGINA HORIZONTAL

18,6 cm x 6 cm  
sin excedente

## TARIAS

Doble página.....	US \$500 (+IVA)
1 página.....	US \$380 (+IVA)
1/2 página.....	US \$280 (+IVA)
1/4 página.....	US \$180 (+IVA)
Tapa 2.....	US \$400 (+IVA)
Tapa 3.....	US \$400 (+IVA)
Tapa 4.....	US \$400 (+IVA)
Página 3.....	US \$400 (+IVA)
Página 5.....	US \$350 (+IVA)
Página 7.....	US \$350 (+IVA)
Página 9.....	US \$350 (+IVA)

## IMPORTANTE

### CARACTERÍSTICAS DEL MATERIAL

Los materiales deben ser enviados en un link de descarga (vía e-mail).  
El arte final se debe entregar de la siguiente manera:

- Para las ediciones digitales en formato JPG o PDF, en modo de color RGB y a 150 dpi de resolución.
- Para las ediciones impresas en formato JPG o PDF, en modo de color CMYK y a 300 dpi de resolución.
- Al utilizar un formato al corte (página entera) es necesario considerar un excedente de 5 mm por cada lado del aviso.

### DISEÑO DE ARTE A PUBLICAR

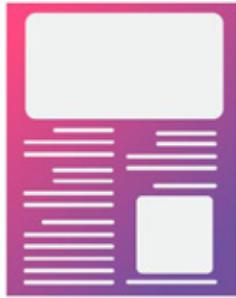
Si desea que el aviso sea diseñado por el equipo de AOA CHILE, se agregará un 7% al valor sobre el formato contratado para el avisaje.

# Publirreportajes



**Media página** con 150-200 palabras, una imagen, logo de empresa e información de contacto.

**US \$200 + IVA**



**Una página** con 400-500 palabras, dos imágenes, logo de empresa e información de contacto.

**US \$350 + IVA**



**Doble página** con 800-1.000 palabras, cuatro imágenes, logo de empresa e información de contacto.

**US \$195 + IVA**

Los materiales deben ser enviados en un link de descarga (vía e-mail). El arte final se debe entregar de la siguiente manera:

- **Para las ediciones digitales** en formato JPG o PDF, en modo de color RGB y a 150 dpi de resolución.
  - **Para las ediciones impresas** en formato JPG o PDF, en modo de color CMYK y a 300 dpi de resolución.
- Al utilizar un formato al corte (página entera) es necesario considerar un excedente de 5 mm por cada lado del aviso.

## DISEÑO DE ARTE A PUBLICAR

Si desea que el aviso sea diseñado por el equipo de AOA CHILE, se agregara un 10% al valor sobre el formato contratado para el aviso.

# Mediakit

# 2024

2025

VALORAMOS NUESTRA TIERRA

**Micro - Documental**  
**Ruta Orgánica**

CONTACTO: [rodrigo@aoachile.com](mailto:rodrigo@aoachile.com) - [geraldine@aoachile.com](mailto:geraldine@aoachile.com) - [comunicaciones@aoachile.com](mailto:comunicaciones@aoachile.com)



# DOCUMENTAL

A circular inset image in the bottom left corner shows a man and a woman in a greenhouse. The man, wearing a tan bucket hat and a plaid shirt, points at a laptop screen held by the woman, who is also wearing a tan bucket hat and a pink plaid shirt. They are surrounded by green plants growing on trellises.

Un documental con **dos temporadas de 8 capítulos cada una**, donde se dan a conocer **casos exitosos sobre agricultura orgánica, ganadería regenerativa y producción limpia en total**. Hemos dado visibilidad a pequeños y medianos productores, así como asociaciones de países latinoamericanos como:

- **Colombia**
- **Chile**
- **Brasil**
- **Ecuador**
- **Perú**
- **México**

Lo que buscamos es reconocer todo lo que hay detrás de la cadena de producción de alimentos orgánicos: productos, comercialización, agroindustria, gremios empresariales, la academia y los profesionales, pues entendemos que todos hacen parte y suman esfuerzos para que estos productos lleguen a la mesa de más personas que, día a día, se integran a este movimiento.

Contáctate con nosotros y dale difusión a tu emprendimiento con nuestro documental, el cual es uno de los pocos encargados en **visibilizar y fomentar la producción orgánica en latinoamérica**.

**iDale difusión a tu emprendimiento!**

A close-up, slightly blurred photograph of two hands shaking. The hands belong to people wearing light-colored shirts. The background is a bright, green, outdoor field, suggesting a rural or organic setting.

# ¿Busca una estrategia de promoción de largo impacto?

Los microdocumentales de “Ruta orgánica”  
de AOA Chile abre espacios publicitarios  
artísticos y emotivos:

- Storytelling principal
- Patrocinio de espacio publicitario

Algunas de las principales ventajas de los microdocumentales de Ruta orgánica:

Ventajas de participar en  
**NUESTROS MICRO DOCUMENTALES**

**EXPOSICIÓN A UNA AUDIENCIA ORGÁNICA COMPROMETIDA:**

Nuestra Ruta Orgánica atrae a espectadores apasionados por el estilo de vida orgánico y sostenible. Al incluir su marca en nuestros videos, podrá llegar directamente a su público objetivo.

**PROMOCIÓN AUTÉNTICA Y VALIOSA:**

Al asociarse con la Ruta Orgánica de AOA Chile, estará respaldando la promoción de prácticas agrícolas sostenibles y fortaleciendo la imagen de su marca como defensora del medio ambiente.

**IMPACTO EMOCIONAL Y CONEXIÓN DURADERA**

Nuestros micro documentales generan un impacto emocional en los espectadores. Al patrocinar un espacio publicitario, podrá aprovechar esta conexión para generar una impresión duradera.

**APOYO PERSONALIZADO:**

Nuestro equipo estará a su disposición para brindarle asistencia personalizada en la creación y la ubicación de su anuncio dentro de nuestros videos, garantizando que se ajuste a sus necesidades y objetivos de marketing.



No pierda la oportunidad de  
**destacar en nuestros  
apasionantes micro  
documentales de la  
Ruta Orgánica.**

**¡Juntos, llevaremos  
su marca a nuevos  
horizontes orgánicos!**

# Auspicia nuestros video reportajes

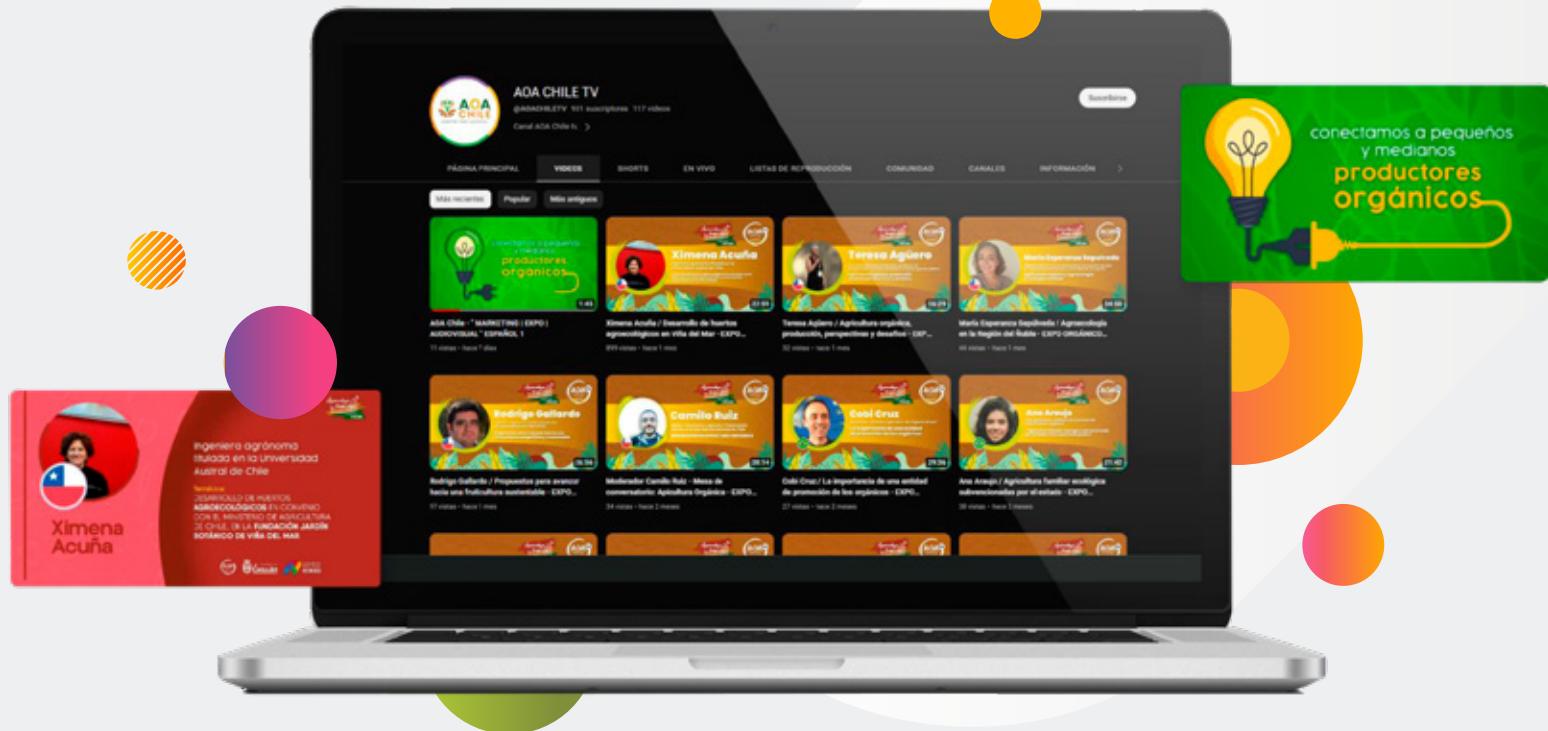
Banner audiovisual de máximo  
de 30 segundos al inicio del video (Roll In)

**US \$495 + IVA - En 5 capítulos**

Publireportaje audivisual - solo video

**US \$705 + IVA - Máximo 15 min.**

Somos la plataforma ideal  
**para hacer crecer tu negocio**



The image shows a laptop displaying the AOA Chile TV YouTube channel interface. The channel has 111 subscribers and 1117 videos. The main menu includes PÁGINA PRINCIPAL, VIDEOS, SHORTS, EN VIVO, LISTAS DE REPRODUCCIÓN, COMUNIDAD, CANALES, and INFORMACIÓN. Below the menu, there are several video thumbnails. A callout box on the right side of the screen features a lightbulb icon and the text: "conectamos a pequeños y medianos productores orgánicos". A small inset window in the bottom left corner shows a profile of Ximena Acuña with her name and a short bio. The background of the main interface is dark, and the video thumbnails have a green and yellow theme.

CONTACTO: [rodrigo@aoachile.com](mailto:rodrigo@aoachile.com) - [geraldine@aoachile.com](mailto:geraldine@aoachile.com) - [comunicaciones@aoachile.com](mailto:comunicaciones@aoachile.com)





¡Hacer el bien sin mirar a quién!



MARKETING | EXPO | AUDIOVISUAL

¡MUCHAS GRACIAS